

IV EDICIÓN



# DISEÑO FEST

LIMA - 2022

**XX° CONGRESO ALADI**  
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE DISEÑO

Organizado por:



Dirigido a: Diseñadores independientes y microempresarios



# DISEÑO DE PRODUCTO

## FICHA TÉCNICA

### I. TÍTULO

Deberá figurar el nombre de la propuesta de diseño.

### II. LÍNEA DE PRODUCTO

### III. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- Objetivo del diseño.
- Público objetivo.
- Innovación y características del producto.
- Tiempo de desarrollo del producto.

### IV. BOCETO DEL PRODUCTO

Mostrar diferentes perspectivas.



e-mail: [disenofestperu@gmail.com](mailto:disenofestperu@gmail.com) /  984 213 651



INFORMES

DISEÑO  
FEST





# DISEÑO GRÁFICO

## FICHA TÉCNICA

### I. TÍTULO

Deberá figurar el nombre de la propuesta de diseño.

### II. TEMA DE DISEÑO

### III. PIEZA GRÁFICA

Planteamientos innovadores.

### IV. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

- Concepto.
- Objetivo.
- Público objetivo.
- Tiempo de desarrollo.

### V. BOCETO DE LA PIEZA GRÁFICA

Mostrar diferentes perspectivas.



INFORMES

984 213 651 / e-mail: disenofestperu@gmail.com





# DISEÑO DE MODAS

## FICHA TÉCNICA

### I. TÍTULO

Deberá figurar el nombre de la propuesta de diseño.

### II. TEMAS DE INSPIRACIÓN

- Paleta de colores.
- Material.
- Misión y visión.
- Conceptualización.
- Tiempo de desarrollo de la prenda.

### III. FASE CREATIVA

Boceto de su inspiración (mostrar diferentes perspectivas).



INFORMES  
e-mail: [disenofestperu@gmail.com](mailto:disenofestperu@gmail.com) /  984 213 651







# DISEÑO DE INTERIORES

## FICHA TÉCNICA

- I. TÍTULO**  
Deberá figurar el nombre de la propuesta de diseño.
  
- II. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**
  - Idea rectora (concepto).
  - Objetivo del diseño.
  - Público objetivo.
  - Conceptualización.
  - Tiempo de desarrollo de la propuesta.
  
- III. BOCETO DEL MUEBLE O ACCESORIO**  
Mostrar diferentes perspectivas.



**INFORMES**

984 213 651 / e-mail: [disenofestperu@gmail.com](mailto:disenofestperu@gmail.com)